



**Силабус навчальної дисципліни  
«БІЗНЕС-МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»  
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Осінній семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 кредити/90 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська, англійська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Предметом навчальної дисципліни є сукупність теоретичних підходів, методичного інструментарію і сучасних прикладних систем розроблення, функціонування та оцінювання ефективності бізнес-моделі підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності в динамічному середовищі. Навички перетворення внутрішніх «входів» бізнесу (ресурси, технології, здібності, компетенції) у зовнішні «виходи» (економічну цінність для покупців і фінансовий результат для компанії) завдяки обраній бізнес-моделі компанії.
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Метою навчальної дисципліни є досконале опанування теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства. Сьогодні на перший план виходить здатність комплексно мислити і системно опанувувати сучасні економічні інновації, які можуть забезпечити майбутнім фахівцям професійні компетенції.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обрання бізнес-моделі, що описує спосіб побудови та функціонування бізнесу в контексті його позиції в ланцюжку створення вартості, у виборі покупців, пропозиції продукту та стратегії ціноутворення, що дозволяє отримувати прибуток.</li> <li>- Формування у здобувачів вищої освіти ґрунтовних знань з основних розділів інноваційного менеджменту; вмінь, спрямованих на отримання результатів господарювання шляхом використання обраної бізнес-моделі розвитку підприємства; практичних навичок у прийнятті науково обґрунтованих рішень щодо розробки, супроводження, реалізації та контролю за розвитком підприємства в умовах ринкової економіки.</li> </ul> <p>Вміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</li> <li>- обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</li> <li>- планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</li> <li>- планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації;</li> </ul>

	- ініціювати, розробляти, впроваджувати та оцінювати
--	--

	ефективність реалізації інвестиційно-інноваційних проектів стратегічного розвитку підприємства.
--	---

**Як можна користуватися  
набутими знаннями і  
уміннями (компетентності)**

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в напрямку вибору бізнес-моделі розвитку підприємств:

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище);
- визначення функціональних сфер організації та їх взаємодії (тобто закупівля, виробництво, логістика, маркетинг, фінанси, людські ресурси);
- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації. Забезпечує:
  - визначення місії, стратегічного бачення та можливостей розвитку компанії на існуючому і перспективних ринках;
  - реалізації стратегії компанії;
  - вивчення майбутніх пріоритетів споживачів;
  - підвищення конкурентоспроможності та забезпечення унікальності компанії на ринку;
  - оптимального розподілу наявних та орієнтація на мобілізацію нових (потенційних) ресурсів;
  - організацію ефективної системи бізнес-процесів компанії;
  - формування, використання та розвиток інтелектуального капіталу;
  - ідентифікацію та реалізацію компетенцій компанії;
  - перетворення інновацій у додану вартість (цінність), що відповідає пріоритетам споживачів;
  - генерування доходів і прибутку;
  - залучення капіталу інвесторів;
  - збільшення ринкової вартості та прибутковості компанії.

<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни:</b> дисципліна дає необхідну сукупність теоретичних знань і практичних навичок щодо використання бізнес-моделювання як сучасного інструменту стратегічного управління компанією.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття <b>Методи навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналітичний метод – смислового або практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;</li> <li>- індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;</li> <li>- дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;</li> <li>- проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації;</li> <li>- прогнозування та ситуативне моделювання умов бізнесу.</li> </ul> <p><b>Форми навчання:</b> очна (денна), заочна, дистанційна, мережева</p>
<b>Пререквізити</b>	Дисципліни, на які спирається дана дисципліна: «Стратегічний

	менеджмент корпорацій», «Креативне підприємництво та проектування інновацій», «Конкурентні переваги компанії»
<b>Пореквізити</b>	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Управління проектами», «Міжнародний менеджмент та маркетинг»
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Котельников В. Новые бизнес-модели для новой экономики // Сайт в Інтернеті: <a href="http://www.cecsi.ru/coach/business_model_new.html">http://www.cecsi.ru/coach/business_model_new.html</a></li> <li>2. Портер М. Конкуренция: уч. пособ.; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000.– 495 с.</li> <li>3. Сироткин Д. Выработка эффективной бизнес-модели для компании // Большая экономическая библиотека. // Сайт в Інтернеті: <a href="http://www.economics.com.ua/lib/detail.php?cat=2&amp;rub=8&amp;id=953">http://www.economics.com.ua/lib/detail.php?cat=2&amp;rub=8&amp;id=953</a>.</li> <li>4. Сливоцький А. Міграція капіталу: Як у замислах на кілька кроків випередити своїх конкурентів; пер. з англ. – К.: Унів.вид-во «Пульсари», 2001. – 296 с.</li> <li>5. Шелухин И. Эффективні моделі бізнесу // Компаньон. Стратегии – 2002. – № 7. – С. 15-18.</li> <li>6. Шингарев П. Построение бизнес-модели корпорации, ориентированной на развитие. // Сайт в Інтернеті: <a href="http://www.aup.ru/books/m74/3.htm">http://www.aup.ru/books/m74/3.htm</a></li> <li>7. Hamel G. Leading the Revolution, Harvard Business School Press, Boston, 2000.</li> <li>8. Osterwalder A., Pigneur Y. Towards Strategy and Information Systems Alignment through a Business Model Ontology. Strategic Management Society (SMS), Baltimore, USA, 2003.</li> <li>9. Rappa M. Business Models On The Web // Сайт в Інтернеті: <a href="http://digitalenterprise.org/models/models.html">http://digitalenterprise.org/models/models.html</a></li> <li>10. Tapscott, D., Ticoll D., et al. Digital Capital – Harnessing the Power of Business Webs. – Boston: Harvard Business School Press, 2000.</li> </ol>

<b>Локація та матеріальнотехнічне забезпечення</b>	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p> <p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	<p>Екзамен, модульний контроль (розв'язання ситуаційного завдання на прикладі підприємства), домашні завдання, ділові ігри, доповіді, презентації.</p>
<b>Кафедра</b>	<p>Менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств.</p>
<b>Факультет</b>	<p>Факультет транспорту, менеджменту і логістики</p>
<b>Викладач(і)</b>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p><b>ТЕПЛІНСЬКИЙ ГЕННАДІЙ ВІКТОРОВИЧ</b>  <b>Посада:</b> доцент  <b>Вчене звання:</b>  доцент  <b>Науковий ступінь:</b> к.е.н.  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedramenedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/322teplinskij-gennadij-viktorovich">http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedramenedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-</a></p> </div> </div>
	<p><a href="http://diyalnosti-pidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/322teplinskij-gennadij-viktorovich">diyalnosti-pidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/322teplinskij-gennadij-viktorovich</a>  <b>Тел.:</b> 406-76-47  <b>E-mail:</b> hennadii.teplinskyi@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 2.212</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	<p>Авторський курс  Формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи теоретичних знань та практичних вмінь щодо розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.</p>
<b>Лінк на дисципліну</b>	<p>В розробці</p>